

cheFare²

premio per la cultura, 100.000 euro

cheFare – premio per la cultura, 100.000 euro

Milano, 28 ottobre 2013

doppiozero lancia la seconda edizione di *cheFare*, il premio che promuove cultura e innovazione con il contributo di **100.000 euro**.

cheFare è una piattaforma collaborativa per la mappatura, la votazione e la realizzazione di progetti culturali realizzati da organizzazioni profit e non profit con particolare riguardo alle imprese sociali, alle fondazioni e alle associazioni e organizzazioni culturali, alle start up

L'iniziativa di doppiozero è rivolta al mondo della **cultura**, dell'**innovazione sociale** e alla **società civile**.

Oggi, 28 ottobre 2013, si apre ufficialmente il bando.

cheFare favorisce **la creazione e lo sviluppo di reti tra imprese culturali** con alto contenuto di innovazione per attivare la costruzione di nuovi modelli economicamente e socialmente sostenibili.

Collaborazione, condivisione, ricerca e racconto sono i principi che guidano questa azione. Dare vita a questa esperienza vuol dire lanciare un segnale forte. Vuol dire guardare al futuro consci che sono le pratiche quotidiane che possono fare la differenza. Vuol dire sapere che è necessario rapportarsi con empatia nei confronti di chi ci circonda, attivare percorsi di resilienza per superare i problemi e soddisfare i bisogni e soprattutto agire in base a un paradigma nuovo, basato sull'economia tra pari, sul valore condiviso e capillare della cultura.

I **criteri** che i progetti dovranno presentare sono quelli che riteniamo centrali per la cultura contemporanea: promozione della collaborazione; ricerca di forme innovative di progettazione, produzione, distribuzione e fruizione della cultura; scalabilità e riproducibilità; sostenibilità economica nel tempo; promozione dell'equità economica; impatto sociale territoriale positivo; impiego di tecnologie e filosofia opensource; capacità di coinvolgere le comunità di riferimento e i destinatari delle proprie proposte attraverso una comunicazione efficace.

La *prima fase* del **bando** (28 ottobre – 9 dicembre 2013) consiste nella raccolta dei progetti, che verranno poi selezionati da un team di esperti (10 dicembre 2013 – 14 gennaio 2014). Nella *seconda fase* (15 gennaio 2014 – 13 marzo 2014) fino a 40 progetti saranno messi on-line per essere votati dal pubblico direttamente sul sito di *cheFare* (www.che-fare.com). Tutti i partecipanti avranno modo di **autonarrarsi** attraverso l'uso di una piattaforma per l'informazione partecipativa ([Timu](#)).

Gli 8 progetti che avranno raggiunto il più alto numero di voti verranno valutati da una **giuria** (composta da personalità del mondo della cultura: [Paola Dubini](#), [Gustavo Pietropolli Charmet](#), Eliana Di Caro, [Christian Raimo](#), [Ivana Pais](#)) che sceglierà il progetto migliore secondo gli scopi e i requisiti del bando.

La proclamazione del vincitore avverrà il 3 aprile 2014.

[cheFare](#) è un progetto di doppiozero ed è co-prodotto in collaborazione con: Avanzi, Fondazione <Ahref, Fondazione Fitzcarraldo, Tafter, Societing, Liberos

Media partner: Domenica - Il Sole 24 ore, Vita

Con il patrocinio della [Regione Puglia - Assessorato alle Politiche Giovanili e Bollenti Spiriti](#) e la collaborazione di [Enel](#).

La prima edizione di *cheFare* che si è svolta lo scorso anno ha richiamato oltre 500 associazioni, fondazioni e start-up di tutta Italia e ha raccolto più di 40.000 voti. Al termine del percorso la giuria ha premiato [Liberos](#), rete sociale on e off line di scrittori, editori, librai, biblioteche e lettori che produce iniziative culturali sul territorio.

[doppiozero](#) è un'associazione non profit composta da autori, editori, studiosi, critici e attivisti culturali che ha a cuore le sorti della cultura e dell'editoria. *doppiozero* è un progetto editoriale, una rivista culturale on line, una casa editrice di e-book, un laboratorio di idee e, soprattutto, una comunità di lettori e scrittori.

Link e contatti:

www.che-fare.com

Video Vimeo: <http://vimeo.com/77795294>

Facebook: [PremioCheFare](#)

Twitter: [@che_fare](#)

Marco Liberatore – responsabile comunicazione
marco.liberatore@doppiozero.com
338 2979560

Bertram Niessen – project manager
bertram.niessen@doppiozero.com
340 8026872

Marianna De Martins – relazioni esterne
marydemartin@gmail.com
349 5700717

Associazione culturale doppiozero
Via A. Fioravanti, 3 – 20154 Milano (Italia)
02 45495593 – 02 45494988